

Anzeigenwerbung



Wie gewinnen Sie mit effektiver Anzeigenwerbung viele neue Geschäftspartner

Dieses Konzept kann Ihren geschäftlichen Erfolg revolutionieren, vorausgesetzt Sie wenden es konsequent und fleißig an.

Viele Networker haben dieses Konzept getestet und haben riesigen Erfolg.

Was können sie mit Anzeigenwerbung erreichen?

Denken Sie auch: " Anzeigen funktionieren nicht " ? Wenn aber viele Networker erfolgreich mit Anzeigen arbeiten, müßte die Aussage lauten: " Meine Anzeigen funktionieren nicht "

Worum geht es bei der erfolgreichen Anzeigenwerbung?

Aus der Masse die Menschen heraus zu filtern, die interessiert und für Ihr Geschäft interessant sind (nicht möglichst viele zu überreden).

Es geht darum, einige wenige ernsthaft interessierte Menschen heraus zu filtern, also suchen Sie fleißige, selbstbewußte Menschen, die mit ihrer bisherigen Lebenssituation unzufrieden sind. Dabei ist es egal, ob diese bereits Erfahrung im Network - Marketing haben oder sich in Ihrer Branche auskennen. Warum ? Diese Dinge können Sie ihnen im Laufe der Zeit vermitteln. Verkaufen ist in unserer Branche nicht notwendig (unsere Aufgabe besteht darin andere Menschen zu informieren) und das Karrieresystem wird ihnen in einem persönlichen Gespräch, auf einer Informationsveranstaltung, einem Workshop oder auf dem Starterseminar erläutert.

Wie werden üblicherweise Anzeigen geschaltet ?

" International in 60 Ländern vertretener, börsennotierter Marktführer, sucht für schnellstwachsendsten Vertrieb mit Spitzenprodukten Vertriebsleiter " o.ä.

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5

Anzeigenwerbung



Diese Anzeigen haben alle eines gemeinsam. Sie erzählen zwar wie toll diese Firmen sind aber leider nicht was der Leser davon hat. Der Leser kann keinen Nutzen erkennen und liest die nächste Anzeige. Denn den Leser interessiert nur eines: " Wie kann ich Geld verdienen. "

Und würden Sie sofort glauben, dass es sich um ein Spitzenprodukt handelt, nur weil es in einer Kleinanzeige steht ? Den Leser kümmert es auch nicht , ob Ihre Firma die schnellstwachsendste oder der Marktführer ist. Wenn er Geld verdienen kann, geht er auch zur Nummer 10. Außerdem stellt er, wenn er die anderen Anzeigen liest, schnell fest, dass es noch 10 andere Marktführer gibt. Die Hauptfrage des Lesers ist: " Was springt für mich dabei raus " und diese Frage wird in dem o.g. Anzeigentext nicht beantwortet.

Oft reagieren auf solche Anzeigen nur mißtrauische Menschen die viele Fragen stellen, weil sie die Vorteile des Geschäftes nicht erkennen konnten, wenig Interessierte und häufig wenig geeignete die nur wissen wollten, um was es geht. Sie vergeuden Zeit und erzielen nur geringe Ergebnisse. Warum ist das so ?

Pareto Regel (80/20 Regel) bei Anzeigen

Wenn sie mit ihrer Anzeige jeden Menschen ansprechen, dann sind von vorn herein 80 % der Anrufer ungeeignet.

Wann haben Sie mit Anzeigen Erfolg ?

Damit Anzeigen funktionieren muß es Ihnen gelingen die richtigen Menschen anzusprechen, diese Menschen müssen die Gelegenheit bekommen Sie kennen zu lernen und Sie sympathisch zu finden und Ihnen zu vertrauen

Ist das mit einem Einzeler: " Nebenverdienst Tel:..... " möglich ? NEIN !

Um am kalten Markt erfolgreich zu sein, müssen Sie mit einem Stufensystem arbeiten, denn kein Mensch ruft sie an und sagt: " Schicken Sie mir den Antrag ich will sofort einsteigen "

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5

Anzeigenwerbung



Die meisten Networker versuchen aber genau das, indem sie direkt mit ihrer Kleinanzeige Geschäftspartner zu gewinnen versuchen. Die Anrufer kennen Sie nicht und haben auch noch kein Vertrauen, deswegen erleben diese Networker oft, dass viele zur Präsentation geladene Gäste, gar nicht erscheinen.

Mit einer Kleinanzeige können wir höchstens Anfragen erzeugen.

Viele Networker versuchen die Anrufer von der Idee zu überzeugen. Aber darum geht es nicht. Es geht nur darum die Menschen aus zu filtern, die Ihr Angebot nutzen wollen. Wir suchen Menschen die motiviert sind Geld zu verdienen.

Grundlagen für erfolgreiche Anzeigen:

1. Die Pareto Regel gilt immer !
2. Wo und wie plazieren Sie die Anzeige? Ein zu allgemeiner Text in der falschen Zeitung kann viele Rückläufer mit vielen ungeeigneten Menschen bringen. Das kostet nur Zeit und Nerven.
3. Selbst wenn Sie ein gutes Medium und eine gut formulierte Anzeige ausgewählt haben, kann trotzdem ein Teil der Menschen uninteressant sein: z.B. Menschen die von Anfang an ein Fixum wollen, denen die Möglichkeiten in Ihrer Firma nicht zusagen oder die Ihre Firma (nebst Vorurteilen) schon kennen.

Gelingt es uns bereits am Telefon festzustellen, wer es wert ist zu einem persönlichen Gespräch eingeladen zu werden ?

Leider nicht immer. Was wir suchen sind Rohdiamanten.

Wie finden Sie Rohdiamanten und wie sieben wir überflüssiges Material aus ?

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5

Anzeigenwerbung



Wenn Sie die Diamanten wollen, dann müssen Sie auch vorgehen wie ein Diamantenschürfer. Erst eine Menge Schutt und Sand filtern, bis nur noch stahlharte Rohdiamanten übrig bleiben. Kein Diamantenschürfer der Welt würde beginnen einen Kieselstein zu bearbeiten, in der Hoffnung er wird zum Diamanten. Warum dann so viele Networker immer wieder versuchen, uninteressante und uninteressierte Menschen von Ihrem Geschäft zu überzeugen ?

Wenn Sie mit Ihren Anzeigen möglichst viele Gäste zur Präsentation gewinnen wollen, müssen Sie sich einige Fragen stellen:

Wen will ich erreichen ?

Der Köder muß dem Fisch schmecken, nicht dem Angler: Was machen die meisten Networker: Sie schreiben eine Anzeige die ihnen selbst gefällt, inserieren dann in irgendeinem Blatt unter Stellenangeboten, das möglichst preisgünstig ist und in dem noch 30 andere Networker inserieren. Dann brauchen Sie sich nicht zu wundern, dass zu wenig Menschen anrufen und von diesen kaum jemand interessiert ist.

Wo erreiche ich meine Zielgruppe am Besten?

Wer ist diszipliniert, fleißig, unterbezahlt, kann gut mit Menschen umgehen, kann Menschen ausbilden und ist auch daran interessiert zusätzlich Geld zu verdienen ?

Wie stelle ich sicher, dass meine Anzeige gesehen wird?

Heben Sie sich mit der Größe, Farbe, Form und Gestaltung von den anderen Anzeigen ab. Die Anzeige muß sofort einen klaren Vorteil für den Leser vermitteln. D.h. die Überschrift der Anzeige, die Schlagzeile muß sofort die wichtigste Frage des Lesers beantworten. Diese lautet: " Was habe ich davon " ?

Wie gestalte ich meine Anzeige, daß die Leser Vertrauen gewinnen und anrufen ?

Jetzt kommt es darauf an, daß der Text den gewünschten Leser sofort anspricht und so gestaltet ist, daß der Leser sofort erkennt was er davon hat. Noch besser ist,

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5

Anzeigenwerbung



wenn der Text den Leser vorqualifiziert, damit nicht die ganzen Neugierigen anrufen, die nur mal wissen wollen, um was es da geht.

Zum Beispiel: Lehrer ! Entdecken Sie eine neue Möglichkeit mit 8 Std. wöchentlicher Arbeit 1000-1500 Euro nebenher zu verdienen. Kapitaleinsatz von XXX ,- Euro notwendig. Bis Dienstag informiert Sie gern unser netter Herr Maier. Telefon 0123 / 456789

1. Zielgruppe wird mit Namen angesprochen (zusätzliche Aufmerksamkeit)
2. Vorteil wird sofort erklärt (dadurch wird noch aufmerksamer gelesen)
3. Vorqualifizierung: mind. 8 Std. / Woche und XXX,- Euro (es rufen nur die an, die Zeit und auch XXX,- Euro haben)
4. Sie stellen sich mit Namen vor (Leser lernt Sie kennen und kann leichter Vertrauen aufbauen) im Gegensatz zu einen nichtssagenden Namen: " Fa. XYZ ", außerdem erfährt der Leser, dass ein netter Herr am Telefon ist, das senkt die Hemmschwelle beim Anrufer
5. Durch die Zeitbegrenzung bis Dienstag wird Ihr Leser motiviert sofort anzurufen damit nicht passiert, dass der Leser es vergißt.

Wie bekommen Sie mit möglichst preiswerten Anzeigen möglichst viele qualifizierte Anfragen ?

Was ist preiswert?

- Auf eine 10,- Euro Anzeige meldet sich gar keiner
- Auf eine 100,- Euro Anzeige melden sich 3 Hausfrauen die 100 - 150 Euro / Monat verdienen wollen
- Auf eine 400,- Euro Anzeige melden sich 100 selbständige Geschäftsleute, die sich ein Geschäft von 100.000 Euro und mehr aufbauen wollen.

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5

Anzeigenwerbung



Die 400,- Euro Anzeige war die preiswerteste, weil wir pro Interessent nur 4,- Euro bezahlt haben und außerdem noch viel interessantere Rückläufe erhielten. Die 400,- Euro Anzeige fiel besser auf und hatte aufgrund der Größe ein anderes Image, deshalb haben sich deutlich mehr und interessantere Menschen gemeldet.

Wer garantiert Ihnen nun, daß sich auf die 400 Euro Anzeige tatsächlich so viele melden ?

Niemand ! Deshalb sollten wir die Anzeigen testen bevor wir diese schalten. Wir müssen also mit Sicherheit wissen, auf was meine Zielgruppe reagiert. Das erfahren wir nur, wenn wir andere Menschen befragen. Wichtig ! Keine vorbelasteten Networker oder Vertriebskollegen, sondern unbelastete Menschen aus Ihrer Zielgruppe.

Wie testen Sie Ihre Anzeigen professionell vor der eigentlichen Schaltung ?

1. Schneiden Sie einige Anzeigen von Mitbewerbern aus der Zeitung aus.
2. Gestalten Sie Ihre Anzeige im gleichen Layout wie die ausgeschnittenen.
3. Kleben Sie Ihre und alle ausgeschnittenen Anzeigen auf ein A 4 Blatt, kopieren dieses, damit unsere Anzeige nicht mehr von den anderen zu unterscheiden ist.
4. Jetzt geben Sie dieses Blatt einigen unbelasteten Bekannten und fragen diese: "Ich haben mir mal einige Anzeigen aus der Zeitung ausgeschnitten, was meinst Du auf welche ich mich zuerst melden sollte" Sie können dieses Blatt auch per Fax verschicken und die Frage telefonisch stellen.

Risiko minimieren: Nicht ins kalte Wasser springen = Kooperation eingehen. Sie tun sich mit mehreren Networkern zusammen und schalten die erste Anzeige gemeinsam. Nicht jeder einzelne muß 400,- Euro investieren, besser 20 - 40 Personen investieren 10-20 Euro. Jeder hat ein geringes Risiko, hat aber die Chance eine völlig neue Anzeige auszuprobieren, die er alleine nie geschaltet hätte.

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5

Anzeigenwerbung



Wenn diese Anzeige dann eine hohe Anzahl guter Rückläufer bringt hat jeder eine neue Möglichkeit gefunden erstklassige Werbung zu betreiben die andere Networker noch nicht kennen. Die meisten Networker sind zu bequem zu testen und scheuen das Risiko einer hohen Investition.

Wie gehen Sie mit den Rückläufern um?

Hierzu lesen Sie bitte das 6 Stufenprogramm, wie aus einem Interessenten ein Geschäftspartner wird. (Sie finden dieses als Download auf www.michaelczerner.de)

Denken Sie nicht mit Anzeigen läuft jetzt alles von alleine. Anzeigen eignen sich, um kurzfristig neue Mitarbeiter zu gewinnen und dann langfristig mit diesen Mitarbeitern intensiv zu arbeiten und ihnen zu helfen, mittels Ihrer Bekannten eine stabile Gruppe aufzubauen.

© Handelsvertretung Michael Czerner – Im Kirschgarten 1 a – 56070 Koblenz
Tel.: 0049-261-5007538 – Mobil 0049-157-75212654

Mail: info@michaelczerner.de Internet: www.michaelczerner.de

Umsatzsteuer - Identifikationsnummer gem. § 27 a Umsatzsteuergesetz: DE 214337059
Zuständiges Finanzamt: Koblenz Steuernummer: 22/026/3433/5